



WPLYNEŁO
Zarząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
DZIENNIK PODAWCZY
2020-02-26

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz....)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Małopolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja JMJ Radosny Rodzic, 33-100 Tarnów, ul. M. Dąbrowskiej 22/47. KRS 0000725154 Regon 380024010 ; NIP 8733266614 Nr konta 60175000120000000039818493 BNP Paribas www.radosnyrodzic.org tel. [REDACTED] mail fundacja@radosnyrodzic.org	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED] Prezes Fundacji JMJ Radosny Rodzic Tel. + [REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kobieta Świeci, Przyciąga i Ogrzewa – warsztaty z kompetencji wychowawczych i społecznych dla kobiet.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.03.2020r	Data zakończenia	15.06.2020r
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Warsztaty skierowane są do kobiet które borykają się z trudami macierzyństwa , do kobiet od 18 do 70 roku życia, które są mieszkankami miasta Tarnowa, Nowego Targu oraz okolicznych miasteczek i wsi. .Udział w zadaniu publicznym będzie obejmował 40 osób. Informacja oraz nabór do wydarzenia odbędzie się poprzez reklamę, promocję, stronę www, ulotki i plakaty .Szkolenia i warsztaty oraz sesję fotograficzną przeprowadzą osoby posiadające kompetencje i stosowne certyfikaty.

Istotą Zadania Publicznego jest wspieranie rozwoju rodziny poprzez przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu kompetencji społecznych, wychowawczych, radzenia sobie z kryzysem i trudnościami rodzicielskimi przez kobiety .Wspieranie rodziny odbywa się poprzez rozwój macierzyństwa , budowania i wzmocnienie relacji rodzinnych i ten cykl 8 potkań edukacyjnych w formie warsztatów, pozwoli kobietom na nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności z tych kompetencji: w zakresie komunikacji, budowania relacji, poczucia wartości rozwijania granic, rozwiązywania konfliktów. Zadanie to ma również wspierać nabycie praktycznych umiejętności dotyczących aktywnego wychowania dzieci z trudnościami wychowawczymi, oraz promować rolę kobiety jako matki i wspierać ją we współczesnym świecie. Ma ono również wymiar edukacyjny przybliżający różne formy pomocy, świadczone poprzez różne instytucje ,specjalistów , kobietom które znajdują się w kryzysie, borykającymi się z trudnościami wychowawczymi, dzięki temu ułatwi to tym osobom zwracanie się o pomoc do konkretnych specjalistów wspierających rodzinę.

W ramach tego zadania zaplanowane są :

w Tarnowie 4 spotkania warsztatowo- szkoleniowe po 4 godz. i jedna sesja fotograficzna i analogicznie

w Nowym Targu 4 spotkania warsztatowo -szkoleniowe po 4 godz. i jedna sesja fotograficzna

W ramach zadania odbędą się następujące wydarzenia :

1.Sześć spotkań edukacyjno-szkoleniowych dla kobiet i mam z warsztatami z kompetencji wychowawczych i społecznych .W czasie których uczestniczki pogłębią swoją wiedzę i umiejętności społeczne w zakresie budowania relacji, komunikacji, poczucia wartości ,budowania i ochrony swoich granic, rozwiązywania konfliktów , oraz kompetencji wychowawczych poprzez przybliżenie sztuki aktywnego wychowania dzieci i warsztatów wspierających rozwiązywanie problemów rodzicielskich.

2. Dwa spotkania warsztaty dotyczące budowania relacji , relacji w rodzinie dzięki którym każda z uczestniczek będzie miała szansę określić swoje obszary w których: ***świeci, * przyciąga ,*ogrzewa ,jako mama i jako kobieta.**

3. Dwie sesje fotograficzne wraz z dwoma spotkaniami na zakończenie projektu, dotyczącymi wspierania rodziny i budowania poczucia wartości dla każdej uczestniczki , aby pomóc im odkryć i podnieść świadomość własnego niepowtarzalnego piękna, również jako mamy.

Liczba kobiet objętych bezpośrednim oddziaływaniem projektu p.t. „Kobieta Świeci, Przyciąga i Ogrzewa „

to 20 osób z Tarnowa i okolic, oraz 20 osób z Nowego Targu i okolic. W ramach projektu jest zaplanowane 10 spotkań warsztatowo -szkoleniowych i w tym 2 sesje fotograficzne.

Ekspertami prowadzącymi wykłady ,warsztaty ,sesje fotograficzne będą:

Trzy osoby - trenerki posiadające certyfikacje, kompetencje oraz doświadczenie/ trener, pedagog nauczyciel kompetencji społecznych, terapeuta będący w procesie certyfikacji TSR terapia skoncentrowana na rozwiązaniach, trener Szkoły Rodziców i Wychowawców ORE, certyfikowany trener programu profilaktycznego Archipeląg Skarbów/,

oraz jeden specjalista z zakresu reklamy i fotografii.

W projekcie będzie brało udział dwóch wolontariuszy , do zadań tych osób będzie należało :

- pomoc przy realizacji warsztatów , catering - 40 godzin,

-praca nad dokumentacją przygotowanie do rozliczenia projektu- 20 godz.

- promocja, reklama ,przygotowanie plakatów ,dystrybucja ulotek - 40godz.

Godzina pracy wolontariusza to 25,00zł

Zadanie Publiczne p.t „Kobieta Świeci Przyciąga i Ogrzewa” będą poprzedzone reklamą na stronie Fundacji , FB , oraz na stronach www wszystkich osób pracujących przy projekcie , dzięki czemu zyska on szeroki zasięg, wojewódzki oraz międzywojewódzki.

Informacja ,reklama i promocja zadania będzie umieszczona na plakatach i ulotkach.

Informacje i dokumentacja fotograficzna z przebiegu warsztatów będą przedstawione na łamach strony Fundacji, FB co podniesie pozytywne postrzeżenie Województwa Małopolskiego jako sprzyjającego i wspierającego rozwój rodziny i rolę kobiety jako mamy we współczesnym świecie, poprzez wspieranie i poprawę kompetencji wychowawczych, społecznych i edukację dotyczącą pomocy w radzeniu sobie w sytuacjach kryzysowych. Rozpoznawane logo Województwa Małopolskiego będzie umieszczone na plakatach, ulotkach, ankietach uczestników oraz we wszystkich nośnikach reklamujących to zadanie publiczne.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
40 kobiet - to umożliwienie i udział tych osób w projekcie, oraz udział dwóch wolontariuszy, umożliwi to uczestnikom podniesienie świadomości i wiedzy z zakresu kompetencji wychowawczych i społecznych :komunikacja, emocje, relacje, granice, konflikt, kryzys rodzinny .	Minimum 30 osób	Lista obecności
8 spotkań szkoleniowo warsztatowych, przygotowanie i przeprowadzenie ich. Możliwość udziału w warsztatach zwiększy praktyczne umiejętności wychowawcze i społeczne i poczucie wartości i motywację do działania wszystkich uczestniczek ,edukację dotyczącą kryzysu i form pomocy zewnętrznej dla rodziny.	8 spotkań po 4 godziny tj. 32 godziny	Harmonogram spotkań ,listy obecności i dokumentacja fotograficzna.
2 sesje fotograficzne ,przygotowanie i umożliwienie udziału 40 osób w 2 sesjach spowoduje to podniesienie samooceny i świadomości własnego piękna i poczucia wartości, jako mamy i kobiety .	2 spotkania -sesje fotograficzne po 4 godz. tj.8 godz.	Harmonogram spotkań lista obecności i dokumentacja fotograficzna z sesji .

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja JMJ Radosny Rodzic została powołana i zarejestrowana w 2018r w celu wspierania rodziny, rodzicielstwa oraz wszystkich jej członków. Fundacja ma już bogate doświadczenie w realizacji tych działań i celów statutowych.

Prowadzi wiele wykładów , spotkań i warsztatów zarówno dla młodzieży, rodziców, nauczycieli i wychowawców.

Projekty i programy zrealizowane:

1.„Wędrowanie przez Wychowanie” to cykl spotkań dla rodziców,

2.„Serca Mamolek” to warsztaty dla mam,

3.„ Archipelag Skarbów „ – rekomendowany licencjonowany program profilaktyczny dla młodzieży.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przeprowadzenie wykładów i warsztatów trzy certyfikowane trenerki / 32 h x125 zł/	4000,00		
2.	Sesja foto ,specjalistka od reklamy i fotografii 8 g x 40 os /2 spotkania x 4 godz./	1500,00		
3.	Materiały promocyjne, ulotki 40 os x 7,5zł	300,00		
4.	Koszty administracyjne i księgowo	300,00		
5.	Wynajem sali 10 spotkań x 70 zł./ po 4 godz. 1 spotkanie/	700,00		
6.	Catering 10 spotkań x 70 zł	700,00		
7.	Wolontariat 2 osoby ,wkład własny 100h x25,00zł	2500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,00	7500,00	2500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Beata Pikul

Data 18.02.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA JMJ RADOSNY RODZIC
 ul. M. Dąbrowskiej 22/47, 33-100 Tarnów
 Prezes Beata Pikul
 tel. +48 695 637 437
 KRS 0000725154
 NIP 8733266614, REGON 380024010